

Публикации в прессе, видеоматериалы

Статья

Патент на продукцию компании оформил посторонний. Опыт защиты от вымогательств:

http://www.lindner-group.com/fileadmin/user_upload/internet/downloads/ru/Статья.pdf

Журнал «Юрист компании», № 9, Сентябрь 2009 г.

«Линднер АГ» - более 10 лет на российском рынке:

http://www.lindner-group.com/fileadmin/user_upload/internet/downloads/ru/Статья_%2026.11.09.pdf

Газета «Коммерсант», №221, 29 ноября 2009 г.

Видеоматериал

Тайна патентных троллей

<http://ip.ntv.ru/news/2745/>

Понятие «патентные тролли»

Под патентными троллями (Patent Troll) (ПТ) понимается компания или предприниматель, чей бизнес состоит исключительно в получении лицензионных платежей за использование принадлежащих ему патентов. Термин предложил американский юрист Питер Деткин (Peter Detkin). Патентный тролль владеет портфелем патентов, но не производит никаких товаров (а зачастую далек от той области, в которой имеет патенты), не оказывает услуг и не ведет исследований (за возможным исключением чисто умозрительных) связанных со своими патентами или вообще какими-то ни было. Но при этом ПТ активно защищает свой патент, распространяя информацию о его нарушении, судясь с фирмами, использующими принадлежащие ему изобретения. В России примерам ПТ можно назвать физических лиц Глуховцев В.Э., Кардашев С.Н., Олега Тихоненко.

На практике во многих случаях в целях повышения своего дохода ПТ используют разного рода недобросовестные трюки. Так, типичным приемом патентного тролля, является подать ряд заявок на различные перспективные варианты развития технологии, сформулированные в самой общей и неконкретной форме, и затем ждать, пока кто-либо в действительности изобретет их, то есть создает работоспособную реализацию, чтобы предъявить ему претензию. Это так называемые зонтичные патенты.

В СМИ часто появляются сообщения о том, что кто-то запатентовал колесо, кулебяку, шариковую ручку и т.п. Это и есть потенциальные патентные тролли.