

Shoppingcenter MyZeil-Foodtopia

Frankfurt, Germany





Project Description

Das spektakuläre Shoppingcenter MyZeil in Frankfurt am Main liegt an der als Einkaufsstraße bekannten Zeil. Im vierten Obergeschoss des Einkaufszentrums setzte der Betreiber ECE Hamburg im Zuge der Sanierung des Gebäudes ein neues Gastronomie- und Unterhaltungskonzept mit dem Namen „Foodtopia“ um: In unterschiedlichen Bereichen können die Gäste dort eine breite Vielfalt kulinarischer Köstlichkeiten und den Ausblick auf die Frankfurter Skyline genießen. Das urbane Flair und die lebendige Atmosphäre einer Markthalle tragen maßgeblich zum besonderen Ambiente bei.

Als Abgrenzung zwischen den einzelnen Restauranteinheiten wurde eine bis zu 11 m hohe Stahlkonstruktion mit unterschiedlichsten Paneelen installiert. Dabei lag der Fokus nicht nur auf der außergewöhnlichen Optik, sondern auch auf den hohen Anforderungen an den Brandschutz: Im Verbund sind alle verbauten Elemente als nichtbrennbar klassifiziert. Lindner trug 670 m² Ausfachung bei: FIREwood acoustic-Platten, COMPprint acoustic-Platten, COMPart Betonoberflächen, COMPart Stuck- sowie Rostoberflächen, Streckgitterpaneele, Metallpaneele und Glasfassaden wurden verbaut. Auch Kunstelemente wie eine Lichtinstallation aus leeren Weinflaschen und die ArtWall, eine über 20 m² große Bildergeschichte in Popart-Stil und 3D-Optik, wurden von Lindner realisiert. Die Begrünung der Fassade mit lackierten Metallpflanzen und zusätzlichen 130 m² gelaserten Metall- und Glaspaneelen bildete den Abschluss der besonders vielfältigen Arbeiten.

General

Building Type	Verkaufsflächen, Einkaufszentren, Industrie- und Gewerbebau
---------------	---

Company Division	Lindner SE I Objektdesign
Completion	2018 - 2019
Kunde	ECE Project Management
Ausführungsplanung	TCHOBAN VOSS Architekten GmbH
Entwurf / Konzeption	TRIAD Berlin Projektgesellschaft mbH

Completed Works

- **Wand**

Wand- und Deckenbekleidungen
FIREwood
COMPprint

100 sqm
60 sqm

- **Licht**

- **Fassade**

- **Einrichtung**









